

Kurzfragebogen zur Bewertung von Lehrveranstaltungen

Abteilung Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie - Institut für Psychologie

Veranstaltungstitel: O6 Methoden psycholog. Markt- & Medienforschung

Datum: 17.07.2008

Dozent: Alexander Witzki

Anzahl der Bewertungen: 17

Bewertungskategorien:	+++	++	+	-	--	---
	1	2	3	4	5	6

Anmerkung: Alle Angaben sind Mittelwerte (Standardabweichungen).

Beurteilung der Dozentin/ Des Dozenten (1 = sehr gut; 6 = sehr schlecht)		
Erklärungsvermögen	1.8	(0.39)
Gesprächsbereitschaft	1.3	(0.59)
Klarheit und Präzision der Sprache	1.9	(0.49)
Bildhaftigkeit der Sprache	1.9	(0.43)
Einsatz von Medien	1.4	(0.61)
Fachliche Vorbereitung	1.4	(0.49)
Geschwindigkeit des Vorgehens	2.4	(0.73)
Steuerungsfähigkeit	2.4	(0.70)
Engagement	1.0	(0.00)
Einfühlungsvermögen	1.8	(0.56)
Unterrichtshilfsmittel (Folien, Material)	1.3	(0.47)
Welche Note (1-6) geben Sie dem Referent ganz allgemein?	1.4	(0.48)

Beurteilung des Konzepts (1 = sehr gut; 6 = sehr schlecht)		
Struktur und Gliederung des Stoffs	1.9	(0.66)
Klarheit der Ziele	2.4	(1.00)
Inhaltliche Schwerpunktsetzung	2.7	(0.85)
Auswahl von Texten und Material	2.3	(0.77)
Praxisbezug (nur im Hauptstudium)	1.6	(0.80)
Welche Note (1-6) geben Sie dem Konzept ganz allgemein?	1.9	(0.61)

Beurteilung des Stoffs (1 = sehr hoch; 6 = sehr niedrig)		
Zusammenhang mit dem Studienplan	2.3	(0.69)
Aktualität	1.7	(0.69)
Schwierigkeitsgrad	3.2	(0.97)
Welche Note (1-6) geben Sie dem Stoff ganz allgemein?	2.0	(0.56)

Beurteilung der eigenen Person (1 = sehr viel; 6 = sehr wenig)		
Interesse	2.5	(1.12)
Diskussionsbeteiligung, Mitarbeit	2.6	(0.94)
Vor- und Nachbereitung	3.8	(1.29)
Erkenntnis- bzw. Lernzuwachs	2.4	(0.73)
Welche Note (1-6) geben Sie sich ganz allgemein?	2.6	(0.67)

Beurteilung der Atmosphäre			
kooperativ	1.4	(0.49)	konkurrierend
stressfrei	1.4	(0.49)	stressig
interessant	1.8	(0.88)	langweilig
diszipliniert	2.6	(1.00)	chaotisch
anregend	2.0	(1.06)	hemmend
Welche Note (1-6) geben Sie der Atmosphäre ganz allgemein?	1.6	(0.59)	